

# Franciza



Franciza care Funcționează:  
Model Testat, Succes Garantat!

Începe povestea ta cu Floria





# Ce este franciza Floria?

---

Franciza Floria este șansa ta de a face parte dintr-o poveste de succes în lumea florilor și aranjamentelor florale premium. Cu sprijinul unui brand de încredere și al unei echipe dedicate, vei avea toate resursele necesare pentru a-ți dezvolta afacerea ta locală.

Floria te ajută să creezi experiențe memorabile pentru clienții tăi, să livrezi emoție și să contribui la momente speciale.

**Valorile noastre:**  
**Respect, Încredere, Pasiune, Calitate**



# Avantajele francizei Floria

## #EXPERIMENTEAZĂ

**Pasiunea devine artă:** Floria transformă emoția în creativitate.

## #DESCOPERĂ

**Expansiune înfloritoare:** Prezentă în numeroase locații strategice din România.

## #ÎNVAȚĂ

**Suport continuu:** Training personalizat și know-how de la experți.



## #OBSERVĂ

**Model testat:** Rezultate excelente în vânzări fizice și online.

## #SIMTE

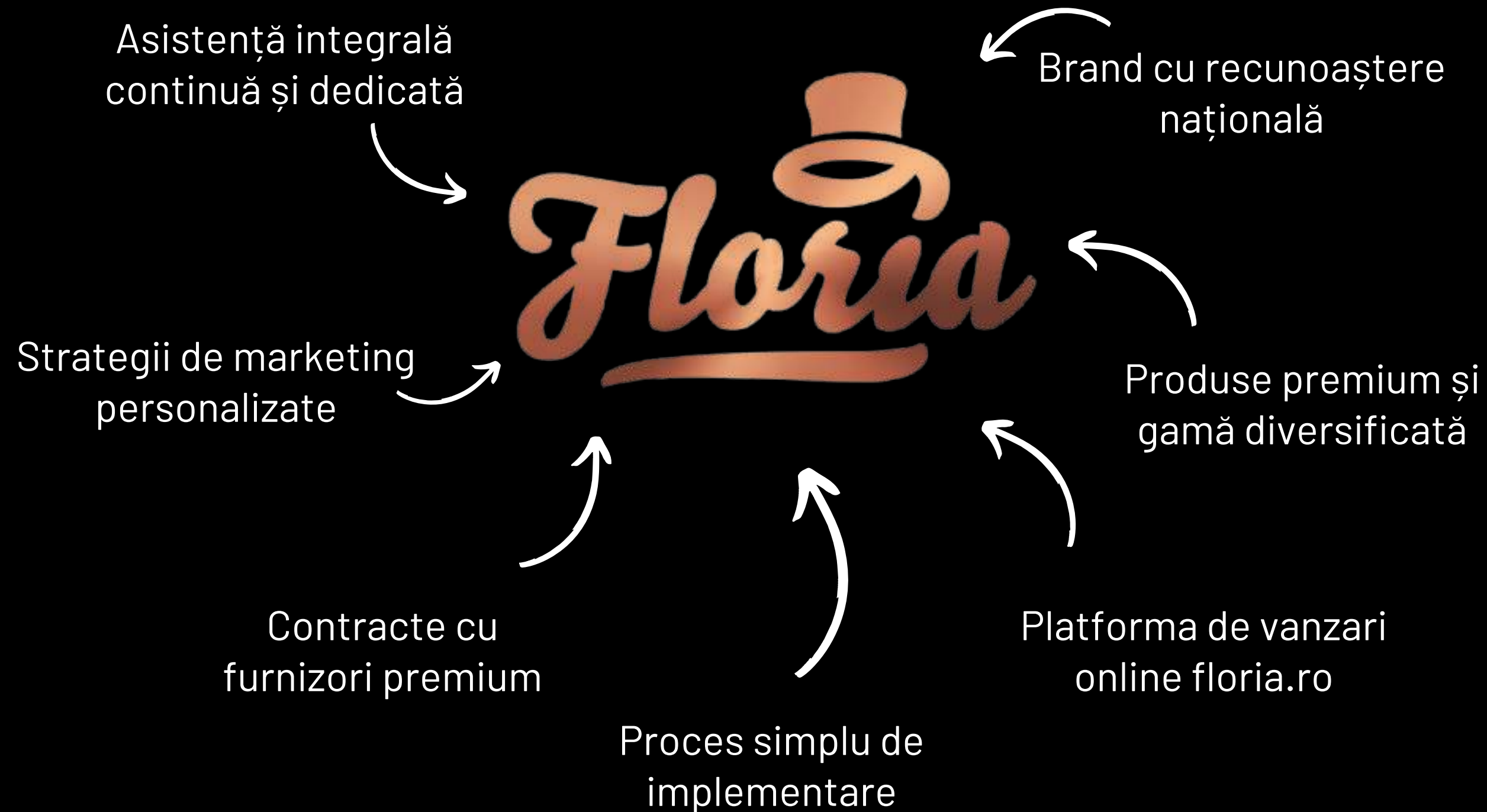
**Bucuria florilor:** Frumusețe și inspirație în fiecare buchet.

## #ALĂTURĂ-TE

**Un viitor de succes:** Sprijin complet pentru o afacere prosperă.



# Beneficiile parteneriatului



# Costuri și investiție

- **Investiție inițială totală** (care include și mobilierul)
- București / Alte localități
  - A. 50 – 65 mp: 100.000 – 120.000 EUR
  - B. 35 – 50 mp: 85.000 – 100.000 EUR
  - C. 20 – 35 mp: 60.000 – 70.000 EUR
- **Garanția** este cuprinsă între 30.000 – 60.000 EUR

- **Taxa de franciză**

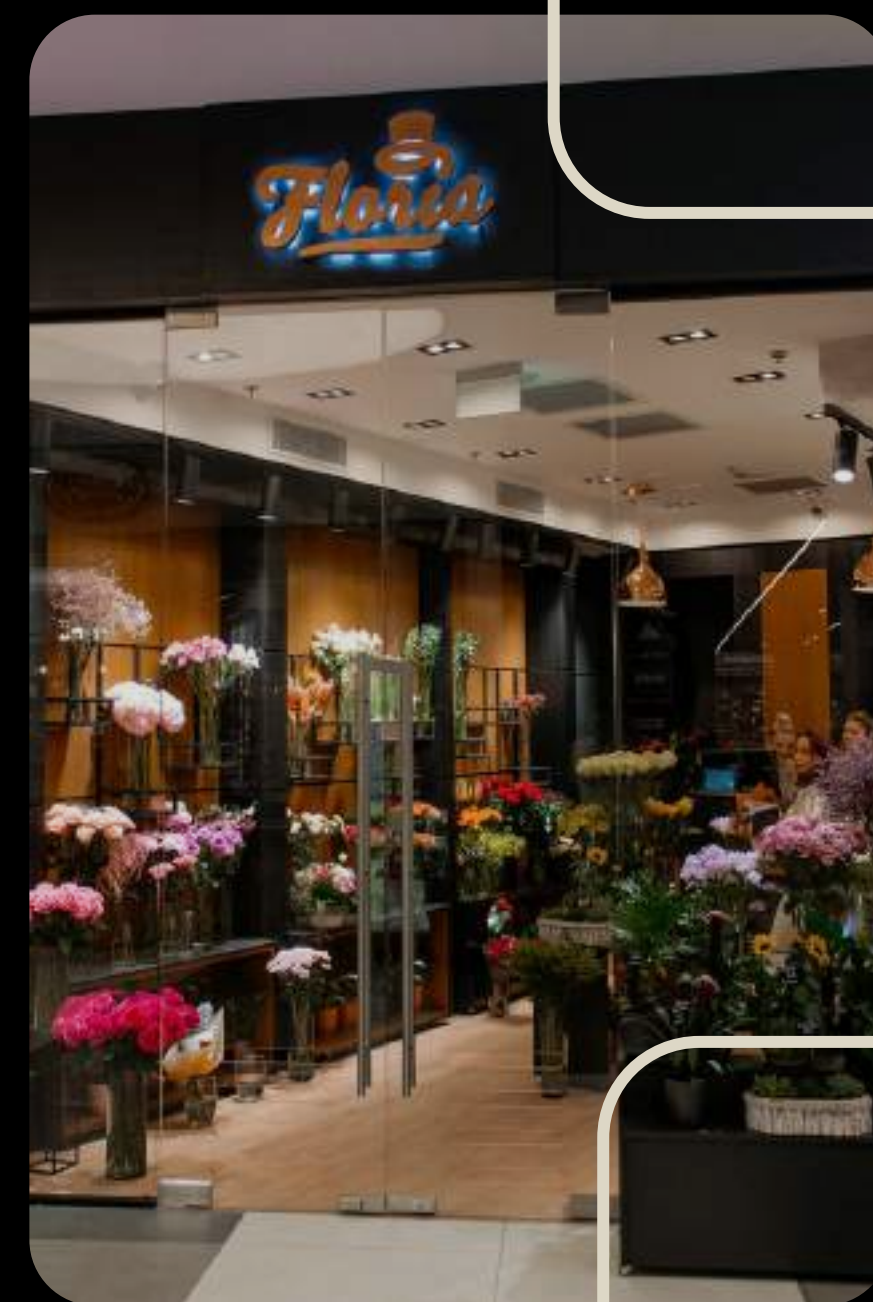
- București / Alte localități:
  - A. 50 – 65 mp: 10.000 EUR
  - B. 35 – 50 mp: 7.500 EUR
  - C. 20 – 35 mp: 5.000 EUR

- **Redevență lunară fixă**

- București:
  - A. 50 – 65 mp: 3.750 – 5.000 EUR
  - B. 35 – 50 mp: 2.750 – 3.750 EUR
  - C. 20 – 35 mp: 2.000 – 2.750 EUR
- Alte localități:
  - A. 50 – 65 mp: 2.750 – 3.500 EUR
  - B. 35 – 50 mp: 2.000 – 2.500 EUR
  - C. 20 – 35 mp: 1.500 – 2.000 EUR

**Costurile de amenajare și design sunt susținute integral de Floria, nu de francizat.**

După deschiderea oficială, toate costurile cu spațiul intră în responsabilitatea francizatului.





# Cerințe de locație

## Spațiul necesar:

20 - 60 mp, în funcție de orașul ales și de cerințele pieței locale.

## Localități targetate:

Mall-urile din România și alte locații premium cu trafic intens.

## Zona de amplasare:

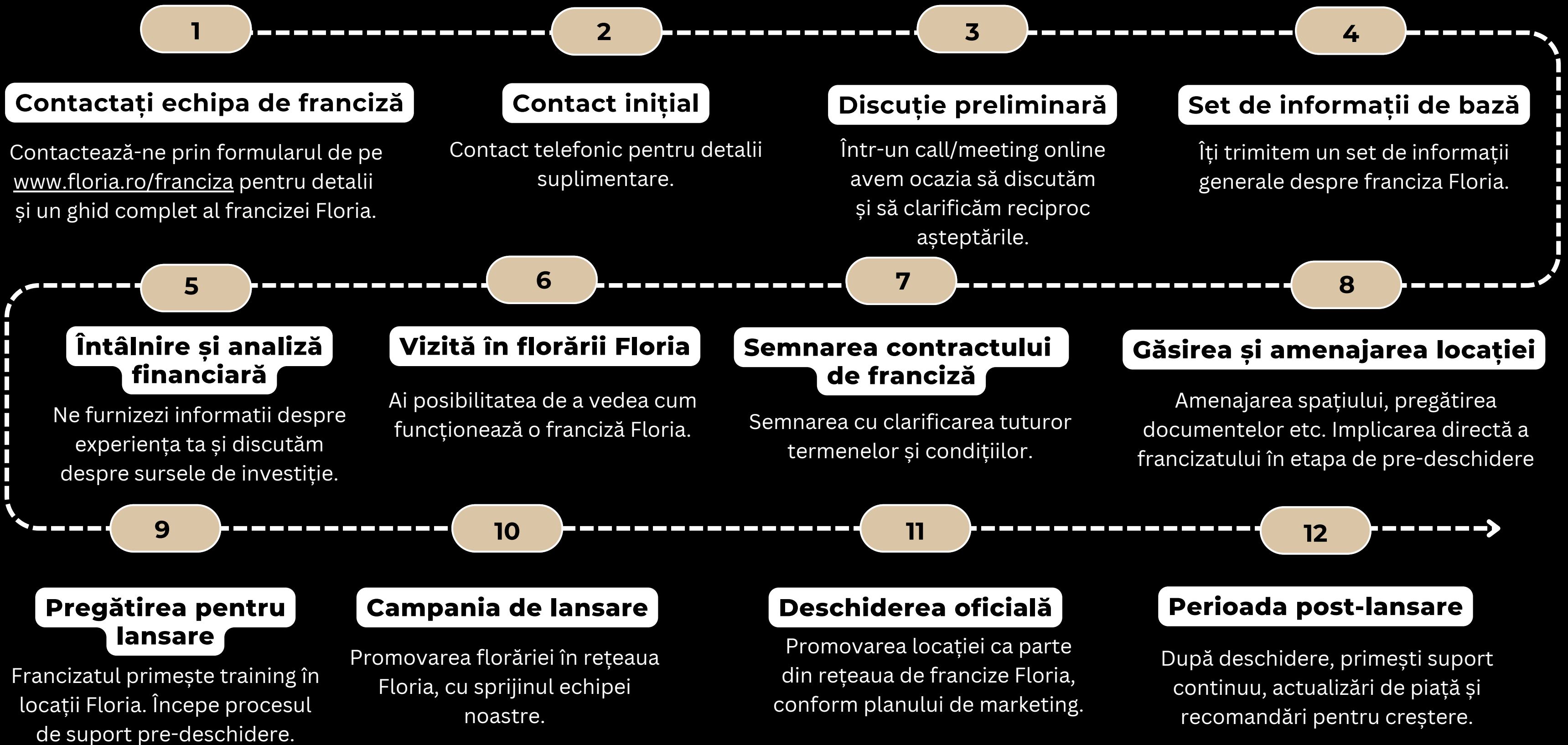
Centre comerciale, locații cu trafic pietonal intens.

## Observație:

Noi ne ocupăm de identificarea și negocierea spațiului, pentru a asigura poziționarea optimă a florăriei.



# Proceduri și etape





# Training, marketing și suport

## Training

Oferim sesiuni complete de instruire înainte de deschiderea florăriei, destinate atât francizatului, cât și echipei acestuia. Trainingul acoperă toate aspectele operaționale esențiale, de la tehnici de aranjare florală și gestionarea stocurilor, până la interacțiunea cu clienții și utilizarea echipamentelor necesare.

## Marketing

Beneficiezi de un plan de marketing personalizat pentru promovarea afacerii tale. Campaniile naționale și locale, alături de materialele promoționale create pentru deschidere, sunt susținute de fondul centralizat de marketing, asigurând vizibilitate maximă.

## Suport

Suntem alături de tine pe termen lung, oferindu-ți sprijin în toate etapele afacerii. Îți punem la dispoziție consultanță zilnică, acces la tendințe floristice și furnizori de încredere. Echipa noastră îți oferă mentorat și soluții practice, ajutându-te să dezvolti o afacere de succes, respectând standardele Floria și satisfacția clienților.





# Profilul partenerului ideal

Căutăm parteneri care împărtășesc valorile Floria și au calitățile pentru succes.

Pasiune pentru flori.

Spirit antreprenorial.

Deschidere spre învățare  
continuă.

Abilități de comunicare  
și relaționare.

Orientare spre client.

Implicare activă.

Viziune pe termen lung.

Dacă aceste calități te reprezintă, te așteptăm să devii  
partener valoros în rețeaua francizei Floria!





# Ești potrivit pentru franciza Floria?

Dacă te regăsești în aceste criterii, atunci da:

- Ai cel puțin studii medii.
- Ai o experiență minimă în vânzări, management sau evenimente, utile pentru a înțelege mai bine nevoile clienților.
- Înțelegi partea financiară a unei afaceri și poți gestiona bugete și costuri eficient.
- Dai dovadă de răbdare și atenție la detalii, atât în relația cu clienții, cât și cu angajații și furnizorii.
- Ți dorești să fii propriul tău șef, dar în același timp un lider bun și un ambasador al brandului Floria.
- Ești pregătit(ă) să lucrezi direct în noul spațiu, cel puțin la început, având o prezență constantă și activă în afacere pentru a înțelege dinamica acesteia.
- Ești responsabil(ă), implicat(ă) și te interesează trendurile și noutățile din industria floristică.

Răspunsul este DA? Completează formularul din [link](#) și te vom contacta în cel mai scurt timp!





# Fii parte din povestea *Floria*

---

Transformă pasiunea pentru flori într-un business de succes alături de liderul pieței din România.

Contactează-ne pentru franciză și începe să înflorești alături de noi. Te ajutăm să pornești cu dreptul în lumea Floria.  
Ești pregătit să începi?





# Contact



+40 752 356 742 (+40 752 FLORIA)

[www.floria.ro/franciza](http://www.floria.ro/franciza)

[franciza@floria.ro](mailto:franciza@floria.ro)

Bd. Primăverii 29, et. 1, sect. 1, București,  
011972